

## **Программа семинара по вопросу выбытия пива в потребительской упаковке с 1 июня 2024 года**

**Дата: 13.05.2024**

**Время: 11.00**

### **Целевая аудитория<sup>1</sup>:**

- организации розничной торговли, осуществляющие реализацию пива и слабоалкогольных напитков во всех видах потребительской упаковки;
- представители хореки, осуществляющие реализацию пива и слабоалкогольных напитков во всех видах потребительской упаковки.

**Площадка<sup>2</sup>: г. Воронеж, ул. Свободы, д.21 Центр «Мой бизнес»**

### **Спикер:**

- руководитель проектов товарной группы «Пиво и пивные напитки»  
Гордеев Юрий

### **Вопросы к рассмотрению:**

1. Работа с маркированным пивом и слабоалкогольными напитками в розничных точках и в/на предприятиях общественного питания.
  - 1.1. Этапы запуска обязательной маркировки пива для розничного звена и в/на предприятиях общественного питания.
  - 1.2. Пошаговая схема работы розничных предприятий при реализации пива в потребительской упаковке с 01.06.2024.
  - 1.3. Как подготовиться розничным предприятиям к выбытию пива в потребительской упаковке с 01.06.2024.
  - 1.4. Процессы работы с маркированными кегами для магазинов разливного пива в тару с собой (DIOT) и предприятиях общественного питания.
  - 1.5. Предварительный розлив в одноразовые ПЭТ тары, с выкладкой в холодильник торгового зала для самообслуживания.
2. Ответственность за несоблюдение правил маркировки.
3. Сессия ответов на вопросы.

<sup>1</sup> Рекомендуемая явка должна составлять не менее 20 уникальных участников мероприятия

<sup>2</sup> Оснащенная средствами связи, которые обеспечивают возможность для дистанционного подключения участников из удаленных от регионального центра территорий