

Программа семинара по вопросу выбытия пива в потребительской упаковке с 1 июня 2024 года

Дата: 13.05.2024

Время: 11.00

Целевая аудитория¹:

- организации розничной торговли, осуществляющие реализацию пива и слабоалкогольных напитков во всех видах потребительской упаковки;
- представители хореки, осуществляющие реализацию пива и слабоалкогольных напитков во всех видах потребительской упаковки.

Площадка²: г. Воронеж, ул. Свободы, д.21 Центр «Мой бизнес»

Спикер:

- руководитель проектов товарной группы «Пиво и пивные напитки»
Гордеев Юрий

Вопросы к рассмотрению:

1. Работа с маркированным пивом и слабоалкогольными напитками в розничных точках и в/на предприятиях общественного питания.
 - 1.1. Этапы запуска обязательной маркировки пива для розничного звена и в/на предприятиях общественного питания.
 - 1.2. Пошаговая схема работы розничных предприятий при реализации пива в потребительской упаковке с 01.06.2024.
 - 1.3. Как подготовиться розничным предприятиям к выбытию пива в потребительской упаковке с 01.06.2024.
 - 1.4. Процессы работы с маркированными кегами для магазинов разливного пива в тару с собой (DIOT) и предприятиях общественного питания.
 - 1.5. Предварительный розлив в одноразовые ПЭТ тары, с выкладкой в холодильник торгового зала для самообслуживания.
2. Ответственность за несоблюдение правил маркировки.
3. Сессия ответов на вопросы.

¹ Рекомендуемая явка должна составлять не менее 20 уникальных участников мероприятия

² Оснащенная средствами связи, которые обеспечивают возможность для дистанционного подключения участников из удаленных от регионального центра территорий